



Japan. Endless Discovery.

複数市場を対象とした大型訪日旅行商品造成支援等事務局業務

実施報告書

概要版

平成30年3月16日（金）

独立行政法人 国際観光振興機構

事業の全体構成

①. 運営事務局

運営期間：2017年5月29日(月)～2018年3月16日(金)

事務局体制：事務局長(統括責任者)

事務局次長(実務責任者)	1名
海外バイヤー・海外MICEバイヤー担当	3名
海外メディア担当	1名
国内セラー担当	2名
ファムトリップ担当	4名
制作物管理担当	1名

②. 商談会参加者募集・連絡調整

- 実務概要：① 商談会に参加する国内セラー、国内PRセラー、国内MICEセラーの募集、申込者リストの取りまとめ、参加者リストの作成。
- ② 海外バイヤー、海外メディア、国内セラー、国内PRセラー、海外MICEバイヤー、国内MICEセラーのWEBシステム登録及び事前アポイントメント情報等の管理。
- ③ 海外バイヤー、海外メディア、国内セラー、国内PRセラー、海外MICEバイヤー、国内MICEセラーへの案内文章の作成及び連絡、調整、手配。
- ④ 海外バイヤー、海外メディア、海外MICEバイヤーの入国の際に査証が必要となる参加者への適切な対応。

③. 海外バイヤー、海外メディア、海外MICEバイヤー及び関係者の宿泊・航空券手配

- 実務概要：商談会に参加する海外バイヤー、海外メディア、海外MICEバイヤーの宿泊手配。
JNTOが指定する海外バイヤー、海外メディア、海外MICEバイヤーの航空券手配。
JNTO海外事務所職員宿泊(朝食付き)の手配。
JNTO海外事務所MICE担当職員の往復航空券及び宿泊(朝食付き)の手配。

④. WEB登録・事前アポイントメント情報等の管理

- 実務概要：参加者登録状況や事前アポイントメント商談の成立状況を把握し、入力やアポイントメントリクエストに滞りがある参加者に対して入力を促進。
アポイントメントリクエストマニュアルの作成、参加者への配布。

⑤. 食事手配

- 実務概要：商談会期間中の2017年9月21日(木)～9月23日(土)の海外バイヤー、海外メディア、海外MICEバイヤー及びJNTO海外事務所職員用に商談会場内での昼食手配。
商談会前後の2017年9月20日(水)及び9月23日(土)の海外バイヤー、海外メディア、海外MICEバイヤー及びJNTO海外事務所職員用の夕食手配。

⑥. 商談会参加者数

海	外：	海外バイヤー	382社
		海外メディア	17社
		海外MICEバイヤー	30社
国	内：	国内セラー	513社・団体
		国内PRセラー	33社・団体
		国内MICEセラー	30社・団体

⑦. ファムトリップ

会 期：2017年9月24日(日)～9月27日(水)

参加対象：海外バイヤー・海外メディア・海外MICEバイヤー

参加者数：	海外バイヤー	291名
	海外メディア	17名
	海外MICEバイヤー	29名

コ ー ス：

VISIT JAPAN トラベルマート2017 ファムトリップコース 9月24日(日)～9月27日(水)

No	コース名	海外バイヤー	海外メディア	海外MICE バイヤー
1	北海道・道東コース	27名	3名	—
2	北海道コース	28名	2名	—
3	東北北部コース(ルーラルツーリズム・1日民泊体験)	28名	1名	—
4	東北復興支援コース	14名	—	—
5	ゴールドルートコース1(インド市場専用)	12名	—	1名
6	ゴールドルートコース2(体験プログラム重視)	27名	2名	—
7	北陸・信越コース	26名	1名	—
8	昇龍道コース	23名	2名	—
9	中国地方コース	25名	1名	1名
10	四国コース(ルーラルツーリズム・1日民泊体験)	26名	2名	—
11	九州・熊本コース	28名	—	—
12	九州コース	27名	1名	—

VISIT JAPAN MICEマート2017 ファムトリップコース 9月24日(日)～9月27日(水)

No	コース名	海外バイヤー	海外メディア	海外MICE バイヤー
1	北海道コース(英語ガイド)	—	2名	5名
2	北陸コース(英語ガイド)	—	—	4名
3	ゴールドルートコース(英語ガイド)	—	—	11名
4	沖縄コース(中国語ガイド)	—	—	7名

⑧. アンケート調査

今後の訪日ツアー造成販売や記事掲載の促進に向けた検討材料とし、次年度以降の同種事業等の効果並びに参加者満足度の向上を図るためにアンケート調査を実施した。

ファムトリップに関するアンケート

対象：海外バイヤー、海外メディア、海外MICEバイヤー

⑨. その他

【WEBサイトの情報更新・商談マッチング】

実施概要：WEBシステム運用事業者と連携を取り、既存の公式WEBサイトから、商談に資する情報の発信及び海外バイヤー、海外メディア、海外MICEバイヤーと国内セラー、国内MICEセラーとの情報交換の促進の実施。

公式WEBサイトのアポイントメントマッチングシステムを使って、海外バイヤー、海外メディア、海外MICEバイヤーと国内セラー、国内MICEセラー間のアポイントメント商談の組み合わせを実施。

【JAPAN Best Incentive Travel Awards 2017との連携】

主催：日本政府観光局(JNTO)

概要：予め応募された、2016年4月1日から2017年3月31日までに実施された100人泊以上の訪日インセンティブ旅行の中よりベストプラクティスの事例の共有及び審査により優秀とされた旅行の表彰。

実施日時：表彰式 2017年9月20日(水) 19:00～21:00

実施会場：ホテルニューオータニ東京

参加対象：海外メディア、海外MICEバイヤー

実施概要：平行して実施されていたJNTOの別事業である「JAPAN Best Incentive Travel Awards 2017」の実施事業者と協力をし、相乗効果が出るような連携を実施。

【ツーリズムEXPOジャパン(以下TEJ) WELCOME RECEPTION JAPANとの連携】

主催：日本政府観光局(JNTO)／公益社団法人 日本観光振興協会
一般社団法人 日本旅行業協会

協賛：日本航空株式会社、全日本空輸株式会社、株式会社伊藤園、トラベルポートジャパン

実施日時：2017年9月21日(木) 18:30～21:00

実施会場：「JAPAN」会場 東京ビッグサイト 東8ホール

コンセプト：TEJ参加者と訪日旅行関係者とのBtoBネットワークキングの場を創出

参加対象：海外バイヤー、海外メディア、海外MICEバイヤー

実施概要：事前にTEJと連携を取り、海外バイヤー、海外メディア、海外MICEバイヤーの参加に際し、調整、誘導、当日のサポートを実施。

詳細スケジュール

日程	内容
5月22日(月)	● JNTOより国内参加団体の募集スケジュールを伝えるプレスリリース配信
5月31日(水)	● 事務局より国内観光事業者宛にVJTM2017開催スケジュールを伝えるメールを配信
6月 1日(木)	● 13:00 国内セラー、国内PRセラー、国内MICEセラーの参加申請の受付を開始 ● 海外バイヤー(一般・招待)、海外メディア、海外MICEバイヤー向けVJTM2017開催案内を主催者及び海外事務所と共有
6月 7日(水)	● 海外バイヤー・海外メディア・海外MICEバイヤー登録受付の開始
6月 8日(木)	● 18:00 2日参加国内セラー参加申請の受付を締め切り
6月 9日(金)	● 18:00 国内MICEセラー参加申請の受付を締め切り
6月27日(火)	● ファムトリップ参加コース確定(1回目)
7月 6日(木)	● ファムトリップ参加コース確定(2回目)
7月18日(火)	● ファムトリップ参加コース確定(3回目)
7月26日(水)	● ファムトリップ参加コース確定(4回目)
7月28日(金)	● 国内セラー・国内PRセラー・国内MICEセラー参加マニュアルの公開開始
7月31日(月)	● 全ての参加申請の受付を締め切り ● WEBサイトへの詳細情報の登録の締め切り
8月 3日(木)	● ファムトリップ参加コース確定(5回目)
8月 8日(火)	● 13:00 全ての参加者の詳細情報及びアポイントメントマニュアルの公開開始(要ログイン) ● ファムトリップ参加コース確定(6回目)
8月 9日(水)	● 事務局による海外MICEバイヤーと国内MICEセラーとのマッチングを開始
8月10日(水)	● ファムトリップ参加コース確定(7回目)
8月15日(火)	● 13:00 海外MICEバイヤーと国内MICEセラーとのマッチング確定
8月16日(水)	● ファムトリップ参加コース確定(8回目)
8月17日(木)	● 13:00 第一次アポイントメントマッチング開始
8月18日(金)	● ファムトリップ参加コース確定(9回目)
8月29日(火)	● 13:00 第二次アポイントメントマッチングのためのリクエスト登録開始
9月 7日(木)	● 17:00 第一次アポイントメントマッチング及び第二次アポイントメントマッチングのためのリクエスト登録締め切り
9月 8日(金)	● 事務局による第二次アポイントメントマッチング(システムマッチング)開始
9月14日(木)	● 13:00 全ての商談スケジュールの確定
9月20日(水)	● 来日参加者のホテル宿泊チェックイン開始
9月21日(木)	● VISIT JAPANトラベル& MICEマート2017商談会開始
9月23日(土)	● VISIT JAPANトラベル& MICEマート2017商談会終了
9月24日(日)	● ファムトリップ出発
9月27日(水)	● ファムトリップ終了 ● 帰国

参加人数

① 海外バイヤーの参加状況

- 参加海外バイヤー(一般・アウトドア)の市場別内訳

国・地域	社数	国・地域	社数	国・地域	社数	国・地域	社数
*東アジア 韓国 19社 台湾 11社 中国 39社 香港 10社		*南アジア インド 13社 スリランカ 2社		*ヨーロッパ イギリス 14社 フランス 14社 ドイツ 14社 ロシア 30社 イタリア 11社 スペイン 9社 オーストリア 1社 ベラルーシ 1社 ベルギー 3社 デンマーク 1社 フィンランド 2社 スイス 6社 オランダ 3社		*中東 アラブ首長国連邦 1社	
*東南アジア タイ 20社 シンガポール 18社 マレーシア 21社 インドネシア 17社 フィリピン 9社 ベトナム 6社		*オセアニア オーストラリア 20社 ニュージーランド 2社				*その他 オンライン 2社	
		*アメリカ アメリカ 30社 カナダ 26社 メキシコ 4社 ブラジル 3社				合計 382社 32カ国・地域	

- 参加海外MICEバイヤーの市場別内訳

国・地域	社数	国・地域	社数	国・地域	社数
*東アジア 韓国 2社 台湾 1社 中国 5社 香港 1社		*南アジア インド 1社		*ヨーロッパ イギリス 1社 フランス 1社 ドイツ 2社 スペイン 1社 ベルギー 1社	
*東南アジア タイ 1社 シンガポール 2社 マレーシア 2社 インドネシア 2社 ベトナム 1社		*オセアニア オーストラリア 2社			
		*アメリカ アメリカ 2社 カナダ 1社		合計 29社 18カ国・地域	

海外バイヤー合計

411社 32カ国・地域

② 海外メディアの参加状況

- 参加海外メディアの市場別内訳

国・地域	社数	国・地域	社数	国・地域	社数
*東アジア 韓国 1社 台湾 1社 中国 2社		*オセアニア オーストラリア 1社		*ヨーロッパ イギリス 1社 ドイツ 1社 ロシア 1社 イタリア 1社 スペイン 1社	
*東南アジア タイ 1社 シンガポール 2社 フィリピン 1社 ベトナム 1社		*アメリカ アメリカ 1社 カナダ 1社		合計 17社 15カ国・地域	

海外メディア合計

17社 15カ国・地域

③ 国内セラーの参加状況

● 参加国内セラーの内訳

事業種類	社・団体数	事業種類	社・団体数
自治体	67社・団体	公園・動植物園・水族館	2社・団体
観光協会	55社・団体	美術館・博物館	2社・団体
観光連盟	17社・団体	リゾート(スキー・マリンスポーツ等)	6社・団体
地域振興団体	14社・団体	エンターテインメント(観劇・スポーツ観戦等)	4社・団体
日本版DMO	26社・団体	テーマパーク	7社・団体
旅行会社・ランドオペレーター	110社・団体	医療・美容	2社・団体
オンライン旅行会社(予約サイト含む)	4社・団体	グリーン・ツーリズム	3社・団体
運輸・交通	40社・団体	マネージメント	1社・団体
宿泊施設(ホテル・旅館)	108社・団体	訪日外国人向けメディア	3社・団体
飲食施設	14社・団体	IT/通信	2社・団体
商業施設(流通・小売)	8社・団体	観光業界団体	2社・団体
観光施設	2社・団体	観光案内所	1社・団体
体験施設	10社・団体	ホームステイ	1社・団体
MICE関連施設	1社・団体	農業者組織	1社・団体
		合計	513社・団体

● 日別参加国内セラー社・団体数

カテゴリー	9月21日(木)	9月22日(金)	9月23日(土)
3日参加国内セラー	322社・団体	322社・団体	322社・団体
2日参加国内セラー	161社・団体	161社・団体	—
1日参加国内セラー	—	—	30社・団体
日 計	483社・団体	483社・団体	352社・団体

● 参加国内PRセラー社・団体数

事業種類	社・団体数
観光協会	1社・団体
地域振興団体	1社・団体
旅行会社・ランドオペレーター	6社・団体
オンライン旅行会社(予約サイト含む)	2社・団体
運輸・交通	1社・団体
宿泊施設(ホテル・旅館)	2社・団体
飲食施設	1社・団体
体験施設	4社・団体
美術館・博物館	2社・団体
テーマパーク	2社・団体
訪日外国人向けメディア(雑誌・観光情報・サイト運営)	4社・団体
旅行会社業界団体	2社・団体
IT/通信	2社・団体
トラベルコンサルティング	1社・団体
食品卸・小売業	1社・団体
ガイド派遣	1社・団体
合計	33社・団体

● 参加国内MICEセラー社・団体数

事業種類	社・団体数
自治体	1社・団体
観光協会	6社・団体
観光連盟	1社・団体
地域振興団体	2社・団体
旅行会社・ランドオペレーター	9社・団体
宿泊施設(ホテル・旅館)	8社・団体
飲食施設	1社・団体
MICE関連施設	1社・団体
コンベンションビューロー	1社・団体
合計	30社・団体

国内セラー合計

576社・団体

事務局業務概要

① 宿泊手配

(1) 実務概要

商談会に参加する海外バイヤー、海外メディア、海外MICEバイヤーの2017年9月20日(水)～2017年9月24日(日)間の宿泊ホテルの手配を朝食付きで行った。

(2) 宿泊ホテル

ホテルニューオータニ東京

〒102-8578 東京都千代田区紀尾井町4-1 TEL:03-3265-1111

- スタンダードツイン 35.0㎡ (ザ・メイン)
 - スタンダードダブル 36.0㎡ (ザ・メイン)
 - スタンダードツイン 27.3㎡ (ガーデンタワー)
- 上記ルームタイプをシングルユースとして割り振った。

東京ドームホテル

〒112-8562 東京都文京区後楽1-3-61 TEL.03-5805-2111

- スタンダードツイン 33.0㎡
- 上記ルームタイプをシングルユースとして割り振った。

(3) ホテル割り振り

原則として宿泊ホテルは、参加するファムトリップのコースによって割り振りを行った。

② 航空券手配

(1) 実務概要

招待対象となるインド市場とドイツ市場から参加する一般海外バイヤーとSITバイヤー、及び海外メディア、海外MICEバイヤーの往復航空券を手配した。

(2) 関係者の宿泊・航空券手配

JNTOの海外事務所職員の宿泊手配を以下の内容で行った。

- 2017年9月19日(火)～9月23日(土)までの宿泊(朝食付き)手配 / 10名分
- 2017年9月20日(水)～9月23日(土)までの宿泊(朝食付き)手配 / 1名分
- 2017年9月21日(木)～9月23日(土)までの宿泊(朝食付き)手配 / 2名分

JNTOの海外事務所からのMICE担当者の宿泊と航空券手配を以下の内容で行った。

- 往復航空券及び2017年9月20日(水)～9月23日(土)までの宿泊(朝食付き)手配 / 3名分

③ 送迎バス手配

(1) 実施概要

宿泊ホテルと商談会場間の移動として、専用バスを手配し、海外バイヤー、海外メディア、海外MICEバイヤーの送迎を行った。

(2) 送迎バス概要

ホテルニューオータニ東京 発 7台

東京ドームホテル 発 6台

全てのバス車内にWi-Fiを設置し、移動中のインターネット接続を可能とした。

④ 登録デスクの設置

(1) 実施概要

ホテルニューオータニ東京 ザ・メイン1F宴会エントランス脇及び東京ドームホテル1Fエレベーター前に「登録デスク」を設置。

ウェルカムボードを設置して、参加者にVJTMの登録デスクであることを分かり易く表示。

日本語、英語、中国語、韓国語対応スタッフを配置し、参加者へストレスのない対応を行った。

登録デスクに来られた方は、参加者リストにて確認後、「IDパス」「ミールクーポン」「参加者キット」「ルームキー」をお渡し、今後のスケジュールを伝えた後、各自の部屋へ移動していただいた。

宿泊者の登録完了後は、ツアーデスクとして適宜問合せ等への対応を行った。

ホテル未宿泊者(同行者等)の登録のため、商談会場入口前受付にも登録デスクを設置。

⑤ 食事手配

(1) 実施概要

宿泊ホテルの朝食を含め、海外バイヤー、海外メディア、海外MICEバイヤーの、VISIT JAPANトラベル& MICEマート2017の商談会時の昼食、9月20日(水)と9月23日(土)の夕食の手配を行った。

ファムトリップへの参加後は、各コースの行程にそって食事の手配を行った。

(2) 対応概要

ホテルニューオータニ東京、東京ドームの各登録デスク及び商談会場の登録デスクにおいて参加者キットとして各種ミールクーポンの配布及び各日の食事方法の説明を行った。

⑥ 公式WEBサイト管理

(1) マイページ管理

WEBシステム運営事業者とVISIT JAPANトラベル& MICEマート2017商談会運営事業者と連携を取り、参加者が個別でログインをして詳細情報を入力するマイページを設け、参加者自身に各種情報の入力をしていただいた。

(2) 登録状況の管理

WEBシステム運営事業者と連携を取り、全ての参加者の登録状況をWEB管理ページにおいて日々監視・管理を行い、詳細情報の登録が滞っている参加者にはメールや電話等で入力を促し、登録の完了を図った。

⑦ アポイントメントマッチング実施

VISIT JAPANトラベル& MICEマート2017参加者の事前アポイントメントでは、商談のリクエストを直接相手に送ったり、自分に送られてきたリクエストを承認することで商談スケジュールを確定させる「第一次アポイントメントマッチング」と、相互に登録したリクエストを元にシステムによりマッチングを行い、商談スケジュールを確定させる「第二次アポイントメントマッチング」を実施した。

「第一次アポイントメントマッチング」

マッチング登録期間：2017年8月17日(木)～9月7日(木)

マッチング方法：参加者は公式Webサイトで商談を希望する相手を選択して、そのリクエストを直接相手に送信する。リクエストを受け取った側は、リクエストに対して承認、非承認の選択を行う。この行為を相互に行うことで商談スケジュールを確定する。

「第二次アポイントメントマッチング」

リクエスト登録期間：2017年8月29日(火)～9月7日(木)

マッチング方法：参加者は公式Webサイトで商談を希望する相手を選択し、そのリクエストを事務局サーバーに登録する。リクエスト登録期間終了後、登録されたリクエストを元にシステムによるマッチングを行い商談スケジュールを確定する。

トラベルマートファミトリップの概要

●VJTM ファムトリップ

訪日旅行商品の造成や記事掲載の促進を図るために、海外バイヤーの希望者及び海外メディアを対象にファミトリップを実施した。なお、ファミトリップの概要は以下のとおりである。

(1) 実施コース及び実施期間

No	コース名 (宿泊地)	実施期間
■ ファムトリップコース		
1	北海道・道東 (知床、阿寒、釧路)	9月24日(日) - 9月27日(水)
2	北海道 (旭川、小樽、定山溪)	9月24日(日) - 9月27日(水)
3	東北北部 (青森、秋田、盛岡) ルーラルツーリズム/1日民泊体験	9月24日(日) - 9月27日(水)
4	東北復興コース (花巻、南三陸、仙台)	9月24日(日) - 9月27日(水)
5	ゴールデンルート1 (大津、大津、大阪) インド市場専用	9月24日(日) - 9月27日(水)
6	ゴールデンルート2 (京都、京都、大阪) 体験コース	9月24日(日) - 9月27日(水)
7	北陸・信越コース (金沢、富山、長野)	9月24日(日) - 9月27日(水)
8	昇龍道コース (金沢、飛騨高山、名古屋)	9月24日(日) - 9月27日(水)
9	中国地方コース (鳥取、松江、広島)	9月24日(日) - 9月27日(水)
10	四国コース (徳島、今治、高松) ルーラルツーリズム/1日民泊体験	9月24日(日) - 9月27日(水)
11	九州・熊本コース (熊本、天草、霧島)	9月24日(日) - 9月27日(水)
12	九州コース (長崎、福岡、福岡)	9月24日(日) - 9月27日(水)

(2) 参加人数

No	コース名	海外バイヤー	海外メディア
■ ファムトリップコース			
1	北海道・道東 (知床、阿寒、釧路)	27名	3名
2	北海道 (旭川、小樽、定山溪)	28名	2名
3	東北北部 (青森、秋田、盛岡)	28名	1名
4	東北復興コース (花巻、南三陸、仙台)	14名	—
5	ゴールデンルート1 (大津、大津、大阪)	13名	—
6	ゴールデンルート2 (京都、京都、大阪)	27名	2名
7	北陸・信越コース (金沢、富山、長野)	26名	1名
8	昇龍道コース (金沢、飛騨高山、名古屋)	23名	2名
9	中国地方コース (鳥取、松江、広島)	26名	1名
10	四国コース (徳島、今治、高松)	26名	2名
11	九州・熊本コース (熊本、天草、霧島)	28名	—
12	九州コース (長崎、福岡、福岡)	27名	1名
参加者合計		293名	15名

(3) その他

全てのコースにアテンド要員(添乗員)と英語対応の通訳ガイドが同行した。

全ての参加者に対して、アンケート調査を実施した。

全ての参加者は国内旅行傷害保険に加入した。

全てのコースにおいて、ファミトリップ参加者の視察状況等を記録写真として撮影を行った。

うち、No.11 九州・熊本コースにおいては、プロのカメラマンにより記録写真の撮影が行われた。

トラベルマートファムトリップへの評価

●VJTM ファムトリップ

(1) ファムトリップの満足度

No	コース名	参加人数	大変満足	満足	不満	大変不満
■ ファムトリップコース						
1	北海道・道東コース	27名	7名	18名	2名	-
2	北海道コース	28名	6名	19名	3名	-
3	東北北部コース	28名	4名	22名	2名	-
4	東北復興コース	14名	8名	6名	-	-
5	ゴールデンルート1	13名	4名	8名	1名	-
6	ゴールデンルート2	27名	14名	13名	-	-
7	北陸・信越コース	26名	12名	13名	1名	-
8	昇龍道コース	23名	9名	13名	1名	-
9	中国地方コース	26名	15名	11名	-	-
10	四国コース	26名	8名	17名	1名	-
11	九州・熊本コース	28名	4名	16名	6名	2名
12	九州コース	27名	16名	11名	-	-
参加者合計		293名	107名	167名	17名	2名

(2) ファムトリップへの評価

コース	コメント	国・地域
北海道・道東コース	今後商品造成をするのに、かなりの助けになった。一般のパッケージ商品をはじめ、自然を扱ったキャンペーン商品も企画できそうだ。	韓国
北海道コース	今回が日本初訪問であったが、たくさんのことを学ぶことができた。	アメリカ
東北北部コース	仙北市の滞在を長く取ってほしかった。とくにヨーロッパ人にとっては、牛を見に行くより、サムライに興味があるから。	フランス
東北復興コース	この地域で起きた過去の悲しい出来事を避けることはできない。その一方で、美しい景色や人々の逞しさ、彼らのコミュニティーなど、たくさんの美しいものも顧客に提案できる。	タイ
ゴールデンルート1	日本に初訪問する顧客にとって、必要な訪日観光の理解を確実に深めることができた。	インド
ゴールデンルート2	今後の商品造成に、非常に役立つファムトリップだったと思う。この経験を最大限に活用してカスタマイズしていく。	アメリカ
北陸・信越コース	このルートを視察したいといつも思っていたため、このファムトリップを通じて、たくさんのお話を学び、顧客向け商品を造成するのに大きな助けになった。	中国
昇龍道コース	それぞれの異なる種類の観光客向けに、こういった場所が興味を持たれるかを今回知ることができた。	ロシア
中国地方コース	体験はすべての外国人にとってセールスポイントの鍵になる。短期間にも関わらず、たくさんのお話を学ぶことができた。	オーストラリア
四国コース	豊かな自然に溢れた伝統的な四国の観光地を見て、感じる事ができた。この地域の旅行商品を造成するのに、非常に役立った。	ブラジル
九州・熊本コース	地域の印象を得るのに非常に有用だったが、各視察先間に距離があり、移動に時間が掛かり過ぎていた。	イギリス
九州コース	初めて日本を訪れる方には、九州は勧めにくいというイメージだったが、長崎であればぜひ組込みたい。	ドイツ

MICEマートファムトリップの概要

●VJMMファムトリップ

訪日旅行商品の造成を図るために、海外MICEバイヤーを対象にファムトリップを実施した。なお、ファムトリップの概要は以下のとおりである。

(1) 実施コース及び実施期間

No	コース名(宿泊地) / ガイド種類	実施期間
■ MICEマートファムトリップコース		
1	北海道(札幌、ニセコ、東京) / 英語ガイド	9月24日(日) - 9月27日(水)
2	北陸(金沢、富山、東京) / 英語ガイド	9月24日(日) - 9月27日(水)
3	ゴールデンルート(京都、京都、大阪) / 英語ガイド	9月24日(日) - 9月27日(水)
4	沖縄(恩納、恩納、那覇) / 中国語ガイド	9月24日(日) - 9月27日(水)

(2) 参加人数

No	コース名	海外MICEバイヤー
■ MICEマートファムトリップコース		
1	北海道(札幌、ニセコ、東京)	7名(海外メディア2名含む)
2	北陸(金沢、富山、東京)	4名
3	ゴールデンルート(京都、京都、大阪)	11名
4	沖縄(恩納、恩納、那覇)	7名
参加者合計		29名

(3) その他

全てのコースにアテンド要員(添乗員)が同行した。

北海道、北陸、ゴールデンルートコースには英語対応の通訳ガイドが同行し、沖縄コースは中国語対応の通訳ガイドが同行した。

全ての参加者に対して、アンケート調査を実施した。

全ての参加者は国内旅行傷害保険に加入した。

全てのコースにおいて、ファムトリップ参加者の視察状況等を記録写真として撮影を行った。

うち、No.1 北海道コースにおいては、プロのカメラマンにより記録写真の撮影が行われた。

MICEマートファムトリップへの評価

●VJMMファムトリップ

(1)ファムトリップの満足度

No	コース名	参加人数	大変満足	満足	不満	大変不満
■ ファムトリップコース						
1	北海道	7名	1名	4名	※2名評価なし	
2	北陸	4名	4名			
3	ゴールデンルート	11名	8名	3名		
4	沖縄	7名	5名	1名	※1名途中離団	
参加者合計		29名	18名	8名	0名	0名

(2)ファムトリップへの評価

コース	コメント	国・地域
北海道	施設の視察、観光、宿泊施設、食事のすべてが良かった。	韓国
北海道	MICEを取り扱っている弊社にとってとても満足できる、良い行程だった。	中国
北陸	団体客でも良いが、今回の行程は、個人ツアー集客の面で良い視察であったと思う。	韓国
ゴールデンルート	行程内容を知ることが今後顧客へ商品販売するための最上の方法。	ベルギー
沖縄	沖縄についてさらに知ることができ、より多様なツアーを計画することができる。レストランもとても独創的。	中国

JAPAN Best Incentive Travel Awards 2017

(1) JAPAN Best Incentive Travel Awards 2017との連携

本事業と平行して実施されていた、JNTOが主催するJAPAN Best Incentive Travel Awards 2017の実施事業者と協力し、相互の事業に対して相乗効果が出るような連携を実施した。

(2) JAPAN Best Incentive Travel Awards 2017の概要

- 主 催 : 日本政府観光局(JNTO)
- 目 的 : 訪日インセンティブ旅行を表彰し、新たな訪日インセンティブ旅行市場の新規開発・活性化を図る。
- 概 要 : 2016年4月1日～2017年3月31日までに実施され、JNTOへ応募された100人泊以上の訪日インセンティブ旅行の中より、4名の有識者による審査委員会が、JNTOの策定する表彰選考基準に応じて審査を行い、ベストプラクティスとされた旅行の表彰と事例の共有を通じ、国内外のMICE関係者の訪日インセンティブ旅行への理解と意欲向上を目的として実施。
- 応募期間 : 2017年6月13日(火)～7月14日(金)
- 表彰式実施日 : 2017年9月20日(水)
- 実施時間 : 19:00～21:00
- 実施会場 : ホテルニューオータニ東京
- 参加対象 : 海外メディア、海外MICEバイヤー

TEJ WELCOME RECEPTION JAPAN

(1) TEJ WELCOME RECEPTION JAPANのサポート

TEJと共催で行われるWELCOME RECEPTION JAPANにおいて、事前にTEJと調整を図り、参加者への案内、当日の誘導、運営のサポートを行った。本事業からは、海外バイヤー、海外メディア、海外MICEバイヤーが参加した。

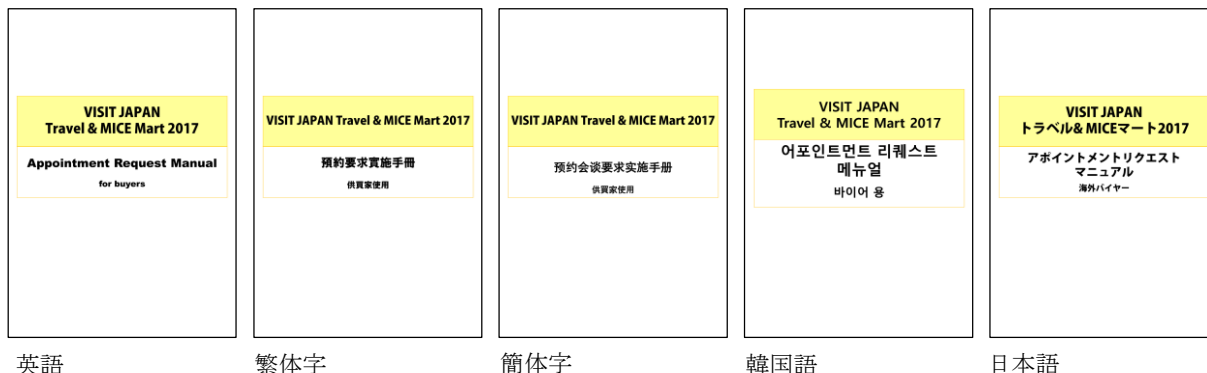
(2) TEJ WELCOME RECEPTION JAPAN概要

- 主 催 : 日本政府観光局(JNTO)／公益社団法人 日本観光振興協会／一般社団法人 日本旅行業協会
- 協 賛 : 日本航空株式会社／全日本空輸株式会社／株式会社伊藤園／トラベルポートジャパン
- 協 力 : 日本電信電話株式会社／株式会社ログバー／酒蔵ツーリズム推進協議会／各出演者
- 参加対象 : 海外バイヤー、海外MICEバイヤー、海外メディア
- 実施日時 : 2017年9月21日(木) 19:00～21:00
- 実施場所 : 「JAPAN」会場 東京ビッグサイト 東8ホール

アポイントメントリクエストマニュアル

海外バイヤー、海外メディア、海外MICEバイヤー、国内セラー、国内MICEセラーに向けてアポイントメントリクエストマニュアルを作成し、メールでの配信及びログインをしたマイページにおいて公開を行った。

① 海外バイヤー向けアポイントメントマッチングマニュアル



英語

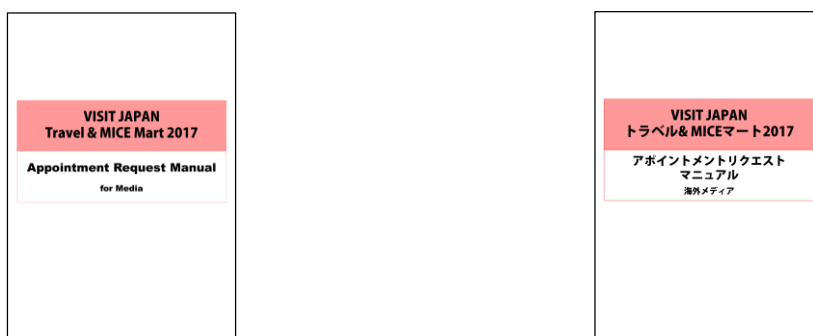
繁体字

簡体字

韓国語

日本語

② 海外メディア向けアポイントメントリクエストマニュアル



英語

日本語

③ 海外MICEバイヤー向けアポイントメントリクエストマニュアル



英語

繁体字

簡体字

韓国語

日本語

④ 国内セラー向けアポイントメントリクエスト マニュアル



⑤ 国内MICEセラー向けアポイントメントリクエスト マニュアル





複数市場を対象とした大型訪日旅行商品造成支援等事務局業務
実施報告書
概要版

平成29年3月16日（金）

独立行政法人 国際観光振興機構